

Screenshots

Bernd Zimmermann
Mozartstraße 7
91088 Bubenreuth

der Urheberrechtverletzung unter
<http://lms.crealogix.com/glossar/>
und Folgeseiten gemäß Urheberrecht §§2, 7 und 12

Bubenreuth, den 22.02.2010

Über den Link <http://www.vcampus-armee.ch> der automatisch auf
http://lms.crealogix.com/statisch/vcampus_armee/de/startseite.html weiterleitet, kommt man zu den
"interaktiven Lernprogrammen bei der Schweizer Armee"

Sitos - Mozilla Firefox

http://lms.crealogix.com/statisch/vcampus_armee/de/startseite.html

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesverwaltung admin.ch
Eidgenössisches Departement für Verteidigung, Bevölkerungsschutz und Sport

Interaktives Lernen

Startseite | Kursraum | Infos & Hilfe | Extras

Willkommen auf der Lernplattform des vcampus armee

Aktuelles

- E-Learning über Intranet 21. November 2007
- Fragengenerator per SMS-Paket! 13. Juli 2007
- Neuer Fragengenerator! 07. September 2006
- Inhalte aktualisiert! 04. September 2006
- Ist Ihr Rechner fit für E-Learning? 25. August 2004

Demos

Wollen Sie einmal einige Programme selber testen, dann klicken Sie bitte hier...

Sie können sich hier als Gast anmelden und die Lernmodule selber testen:

[Gastzugang](#)

Informationen

- Was ist e-Learning?
- Technische Voraussetzungen: Windows-Rechner prüfen
- Technische Voraussetzungen
- Ansprechpartner

Umfrage

Wie finden Sie das Angebot an interaktiven Lernprogrammen bei der Schweizer Armee?

Spitze 65% (22 Stimmen)

gut 21% (7 Stimmen)

etwas langweilig 15% (5 Stimmen)

Summe der Votes: 34

[Ergebnisübersicht](#)

Sprüche

Kein Spruch vorhanden

@ by bit media e-Learning solution powered by Crealogix AG Sonntag, 21. Februar 2010

Suchen: Freib

Fertig

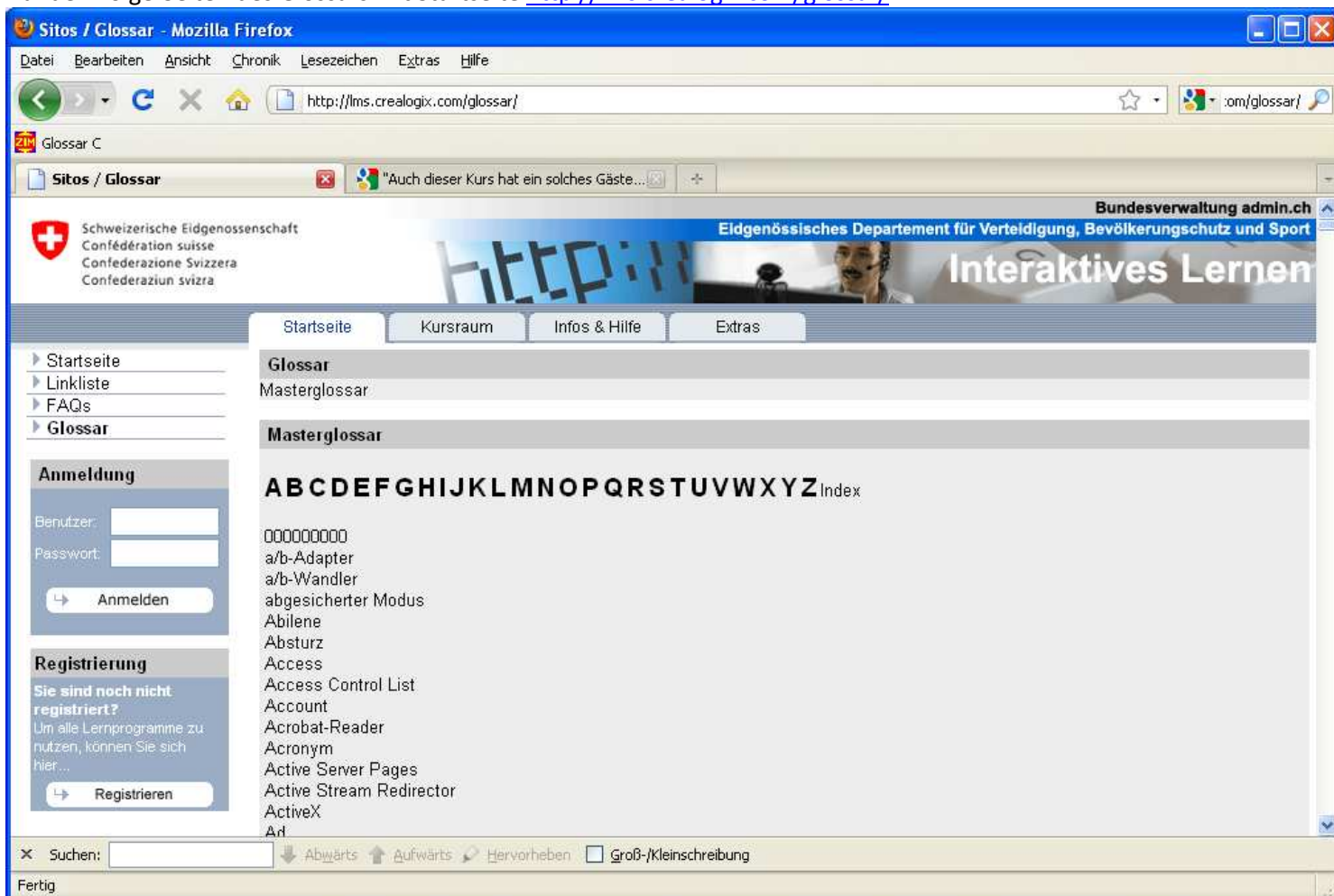
Dienstleister gemäß Copyright-Vermerk unten

"© by bit media e-Learning solution powered by Crealogix AG"

Ist die CREALOGIX Gruppe ist ein führender unabhängiger Software-Dienstleister mit Fokus auf E-Business- und ERP-Gesamt-lösungen in der Schweiz, Deutschland und Österreich, siehe unter <http://www.crealogix.com/>

Auftraggeber der Seite ist "Die Bundesbehörden der Schweizerischen Eidgenossenschaft", siehe <http://www.admin.ch/kontakt/index.html?lang=de>

Auf den Folge-Seiten des Glossars mit Startseite <http://lms.crealogix.com/glossar/>



finden sich zahlreiche Definitionen, die aus meinem Glossar unter <http://www.www-kurs.de/glossar.htm> und Folgeseiten meines WWW-Kurses unter <http://www.www-kurs.de/> entnommen wurden.

Hier z.B. die Glossar-Seite "A" mit allen Begriffen, die mit "A" beginnen: http://www.www-kurs.de/gloss_a.htm



Hier einige Beispiele im direkten Vergleich, die beweisen, dass mittels Cut&Paste die Inhalte kopiert wurde. Dabei hat man sich in vielen Fällen gar nicht erst die Mühe gemacht, Bezüge zu meinem Kontext zu entfernen.

1.) Acronym http://www.www-kurs.de/gloss_a.htm#Acronym

bzw. http://lms.crealogix.com/glossar/index.php?frm_id=vw_GlossarEintraege&aktion=detail&glossar_eintrag=1583&master=12&begriff=A&start=



Auch der Verweis auf eine Seite "Smilies und E-Mail-Kürzel", macht keinen Sinn, da es die Seite nicht gibt.

2.) Adult-Check http://www.www-kurs.de/gloss_a.htm#Adult-Check

bzw. http://lms.crealogix.com/glossar/index.php?frm_id=vw_GlossarEintraege&aktion=detail&glossar_eintrag=1609&master=12&begriff=A&start=



Auch Seiten zum Thema "Jugendschutz" gibt es nicht.

3.) AdClick-Rate http://www.www-kurs.de/glossar_a.htm#AdClick-Rate

http://lms.crealogix.com/glossar/index.php?frm_id=vw_GlossarEintraege&aktion=detail&glossar_eintrag=1591&master=12&begriff=A&start=

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with the address bar containing the URL http://www.www-kurs.de/glossar_a.htm#AdClick-Rate. The page title is "Glossar A - Mozilla Firefox". The main content area displays the definition of "AdClick-Rate": "... bezeichnet das Verhältnis der Aufrufe eines Werbe-Links zu den Aufrufen der Web-Seite, worauf sich die Werbung befindet. Ist der Wert hoch, freut sich der Werbetreibende, dass sein Angebot gut ankommt. Es könnte natürlich einer auf sein Werbe-Banner schreiben: 'Freibier im Internet !!!', und auf der drauffolgenden Seite: '... bekommen Sie bei uns nicht. Wir bieten Ihnen ...'. Hier wäre die AdClick-Rate zwar sehr hoch, aber der Frust des Surfers auch. Der Anbieter solcher 'Fallen' würde sich unbeliebt machen." Below the definition, there is a list of terms including "AddOn" and "Fertig".

Das Beispiel "Freibier im Internet !!!" hat schon viele Glossar-Klauer entlarvt !

4.) Award http://www.www-kurs.de/glossar_a.htm#Award

bzw. http://lms.crealogix.com/glossar/index.php?frm_id=vw_GlossarEintraege&aktion=detail&glossar_eintrag=1678&master=12&begriff=A&start=

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with the address bar containing the URL http://www.www-kurs.de/glossar_a.htm#Award. The page title is "Glossar A - Mozilla Firefox". The main content area displays the definition of "Award": "Englisch für 'Auszeichnung', 'Preis'. Web-Autoren fühlen sich schon geehrt, wenn ihr Web-Angebot als besonders herausragend mit einem Preis eines namhaften Preisverleihers gekürt wird. Allein im deutschsprachigen Raum gibt es Unmengen solcher Preise, was eine Übersicht unter <http://www.awards.de/> beweist (Stand 2001-07). Da selten Preisgelder für Web-Awards vergeben werden, gibt es völlig unbedeutende Preise und sogar 'Scherz'-Awards, die sich jeder selbst verleihen kann. Keiner wird daran gehindert selbst Awards zu vergeben, mögen Sie auch noch so fragwürdig sein." Below the definition, there is a list of terms including "Award" and "Fertig". A small graphic with the text "Heinblöd-Award für besondere Fehlleistungen! Dümmer geht's nimmer!" is visible in the bottom right corner of the browser window.

Immerhin wurde meine Grafik als Beispiel nicht übernommen.

5.) Babelfish http://www.www-kurs.de/gloss_b.htm#Babelfish

bzw. http://lms.crealogix.com/glossar/index.php?frm_id=vw_GlossarEintraege&aktion=detail&glossar_eintrag=1680&master=12&begriff=B&start=

Glossar B - Mozilla Firefox

http://www.www-kurs.de/gloss_b.htm#Babelfish

Babelfish

In dem Roman von Douglas Adams "Per Anhalter durch die Galaxy" (Originaltitel: Hitchhiker's Guide to the Galaxy) setzte man sich einfach eine "cyborganic Umsetzungseinheit" namens "Babelfish" ins Ohr, und schon konnte man alle Sprachen verstehen und sprechen. Nicht ganz zufällig nennt [AltaVista](#) seinen Übersetzungsdienst ebenfalls Babelfish. Er kann Textpassagen und sogar ganze Webseiten in 10 Sprachen übersetzen (Chinesisch, Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Japanisch, Koreanisch, Portugiesisch, Spanisch und Russisch). Allerdings sind nicht alle Kombinationen möglich.

<http://babelfish.altavista.com/> (Stand 2005-10)

Babelfish

In dem Roman von Douglas Adams's 'Per Anhalter durch die Galaxy' (Originaltitel: Hitchhiker's Guide to the Galaxy) setzte man sich einfach eine 'cyborganic Umsetzungseinheit' namens 'Babelfish' ins Ohr, und schon konnte man alle Sprachen verstehen und sprechen. Nicht ganz zufällig nennt [AltaVista](#) seinen Übersetzungsdienst ebenfalls Babelfish. Er kann Textpassagen und sogar ganze Webseiten in 6 Sprachen übersetzen (Englisch, Französisch, Portugiesisch, Spanisch, Italienisch und Deutsch; Stand 2001-07). <http://babelfish.altavista.com/>

Meine Seite wurde mittlerweile aktualisiert.

6.) C2C http://www.www-kurs.de/gloss_c.htm#C2C

http://lms.crealogix.com/glossar/index.php?frm_id=vw_GlossarEintraege&aktion=detail&glossar_eintrag=1886&master=12&begriff=C&start=

Glossar C - Mozilla Firefox

http://www.www-kurs.de/gloss_c.htm#C2C

C-to-C oder C2C

steht für "Customer-to(2)-Customer" (auch öfters als "Consumer-to(2)-Consumer"). Begriff aus dem [E-Business](#) für Geschäftsbeziehungen von Privatleuten (Verbrauchern) untereinander. Beispiele wären Kleinanzeigenbörsen der Art "Biete 4 Winterreifen auf Felge", "Suche Mitfahrgelegenheit nach Buxtehude", die es zahlreich im Netz gibt. Siehe auch [A2A](#), [A2B](#), [A2C](#), [B2B](#), [B2C](#), [B2E](#) und Kurs-Seite "[E-Business/E-Commerce](#)".

Customer-to-Customer

(auch öfters als 'Consumer-to(2)-Consumer'). Begriff aus dem E-Business für Geschäftsbeziehungen von Privatleuten (Verbrauchern) untereinander. Beispiele wären Kleinanzeigenbörsen der Art 'Biete 4 Winterreifen auf Felge', 'Suche Mitfahrgelegenheit nach Buxtehude', die es zahlreich im Netz gibt. Siehe auch [A2A](#), [A2B](#), [A2C](#), [B2B](#), [B2C](#), [B2E](#).

ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Index

C++
Cache
Call by Call
Call-Center
Calling Card
cancel
Capi
Carbon Copy

7.) Casting http://www.www-kurs.de/gloss_c.htm#Casting

http://lms.crealogix.com/glossar/index.php?frm_id=vw_GlossarEintraege&aktion=detail&glossar_eintrag=1786&master=12&begriff=C&start=

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with the address bar containing the URL http://www.www-kurs.de/gloss_c.htm#Casting. The page content is a glossary entry for 'Casting'. The entry text reads: 'Auch als Internet-Casting bzw. Online-Casting bezeichnet. Casting heißt im Englischen soviel wie Besetzung. Für Fotomodelle oder (Möchtegern)-Schauspieler bieten mehrere Internet-Agenturen Casting-Dienste an. Mit relativ wenig Aufwand kann die 'Setcard' eines Schauspielers mit Angaben zur Person, Hobbys, Referenzen und Bildmaterial digital in Casting-Datenbanken gespeichert werden und damit weltweit via Internet abgerufen werden. Auch für Besetzungsabteilungen von Film- und TV-Produktionen oder die Werbebranche, immer auf der Suche nach neuem 'Material', sind solche Dienste interessant. Beispiele: <http://www.online-casting.com/> (Stand 2005-10)'. Below the text, there is a list of terms including 'C++', 'Cache', 'Call by Call', 'Call-Center', 'Calling Card', 'cancel', 'Capi', 'Carbon Copy', 'Cardware', 'Carrier', 'Cascading-Style-Sheets', 'Casting', and 'CRT'. The browser's left sidebar shows navigation links like 'Startseite', 'Linkliste', 'FAQs', and 'Glossar', along with 'Anmeldung' and 'Registrierung' sections.

8.) Chatiquette http://www.www-kurs.de/gloss_c.htm#Chatiquette

http://lms.crealogix.com/glossar/index.php?frm_id=vw_GlossarEintraege&aktion=detail&glossar_eintrag=1807&master=12&begriff=C&start=

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with the address bar containing the URL http://lms.crealogix.com/glossar/index.php?frm_id=vw_GlossarEintraege&aktion=detail&glossar_eintrag=1807&master=12&begriff=C&start=. The page content is a glossary entry for 'Chatiquette'. The entry text reads: 'Ist eine Erweiterung der allgemeinen Internet-Verhaltensregeln (siehe [Netiquette](#)) speziell für den [Chat](#)-Dienst. Die Frage "Will hier niemand mit mir chatten?" ist eigentlich immer überflüssig. Für persönliche Ansprache wird vor die Message der Name des Teilnehmers mit einen Doppelpunkt gesetzt. Etwa so: *CyberDude: pacman: Was für gute Kölschsorten kamst Du mir empfehlen?* GROSSBUCHSTABEN oder **Fettdruck** symbolisieren im Chat lautes Schreien! Dränge niemanden dazu, persönliche Angaben über sich zu machen. Wenn jemand hereinschneit und beleidigend wird, ignoriere ihn einfach. Wenn jemand zu sehr nervt, dann schreibe eine E-Mail an den jeweiligen Chat-Admin'. Below the text, there is a list of terms including 'C++', 'Cache', 'Call by Call', 'Call-Center', 'Calling Card', 'cancel', 'Capi', and 'Carbon Copy'. The browser's left sidebar shows navigation links like 'Startseite', 'Linkliste', 'FAQs', and 'Glossar', along with 'Anmeldung' and 'Registrierung' sections.

Nicht immer ist die Übernahme gelungen. Oft bricht der Text mitten im Satz ab.

9.) Data-Mining http://www.www-kurs.de/gloss_d.htm#Data-Mining

http://lms.crealogix.com/glossar/index.php?frm_id=vw_GlossarEintraege&aktion=detail&glossar_eintrag=1902&master=12&begriff=D&start=

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with two tabs. The active tab is titled 'Glossar D' and displays the glossary entry for 'Data-Mining'. The browser's address bar shows the URL http://www.www-kurs.de/gloss_d.htm#Data-Mining. The page content includes a navigation menu on the left with options like 'Startseite', 'Linkliste', 'FAQs', and 'Glossar'. Below the menu are sections for 'Anmeldung' (login) and 'Registrierung' (registration). The main content area features a list of terms on the left, including 'D-Kanal', 'Daemon', 'Data Encryption Standard', 'Data-Binding', 'Data-Mining', 'Database-Marketing', 'DataGlove', 'Datagramm', 'Datawarehouse', 'Datenautobahn', and 'Datenbank'. The 'Data-Mining' entry is highlighted, and its definition is shown on the right: 'Ist die Kunst, wie ein Minenarbeiter im Bergwerk nach Edelsteinen sucht, aus dem Datenberg relevante Informationen ans Tageslicht zu fördern. So lassen sich z.B. aus bisherigen Bestelldaten Kundenprofile gewinnen. Damit kann die Werbung besser auf den potenziellen Bedarf zugeschnitten werden. Wenn Sie sich viel in Newsgroups bewegen und dort über Hobbies, Weltanschauung, privates etc. plaudern, werden diese Artikel von speziellen Suchmaschinen gespeichert. Wenn Sie sich dann um eine Stelle bewerben, könnte es sein, dass man sich zuvor schon ein 'Bild' durch Suchen und Zusammentragen mit Hilfe des Internet von Ihnen gemacht hat. Siehe auch Kursseite "Sicherheits-Checkliste".'

Immerhin: Hier wurde der Verweis auf die Kurs-Seite entfernt.

10.) E-Catalog http://www.www-kurs.de/gloss_e.htm#E-Catalog

http://lms.crealogix.com/glossar/index.php?frm_id=vw_GlossarEintraege&aktion=detail&glossar_eintrag=2007&master=12&begriff=E&start=

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with two tabs. The active tab is titled 'Glossar E' and displays the glossary entry for 'E-Catalog'. The browser's address bar shows the URL http://www.www-kurs.de/gloss_e.htm#E-Catalog. The page content includes a navigation menu on the left with options like 'Startseite', 'Linkliste', 'FAQs', and 'Glossar'. Below the menu are sections for 'Anmeldung' (login) and 'Registrierung' (registration). The main content area features a list of terms on the left, including 'E-Advising', 'E-Auction', 'E-Bonding', 'E-Book', 'E-Business', 'E-Cash', 'E-Catalog', 'E-Commerce', 'E-Consulting', 'E-Culture', 'E-Education', 'E-Government', and 'E-Intermediary'. The 'E-Catalog' entry is highlighted, and its definition is shown on the right: 'Elektronische Kataloge, um Informationen von Produkten und Dienstleistungen an Kunden oder Geschäftspartner weiterzugeben. Dies kann eine relativ simple webgerechte Umsetzung eines 'Papier-Katalogs' sein. Auch der Austausch bzw. der Abgleich von Katalogdaten zwischen Hersteller und Abnehmer sind möglich. Damit kann der Aufwand für Einkauf und Beschaffung (E-Procurement) in Unternehmen reduziert werden. Ein elektronischer Katalog ist meist Bestandteil eines elektronischen Shopping-Systems, siehe E-Shops und Kurs-Seite "E-Shopping im Internet". Es gibt aber auch Firmen die "nur" den Katalog ohne online-Bestellmöglichkeit ins Netz stellen. Siehe auch Formate zum Austausch von Katalogdaten wie BMECat, cXML und xCBL.'

11.) Feedback http://www.www-kurs.de/gloss_f.htm#Feedback

http://lms.crealogix.com/glossar/index.php?frm_id=vw_GlossarEintraege&aktion=detail&glossar_eintrag=2096&master=12&begriff=F&start=

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with the address bar displaying http://www.www-kurs.de/gloss_f.htm#Feedback. The page content includes a sidebar with navigation links (Startseite, Linkliste, FAQs, Glossar) and a main content area with the following text:

Feedback

Englisch für "Rückmeldung". Was dem Akustiker ein Greuel ist (akustische Rückkopplung, wenn das Mikro zu nahe an den Lautsprecher kommt und dadurch ein Pfeifen entsteht), ist dem Web-Autor eines Angebots im Internet in der Regel willkommen. Er freut sich über "Feedback", das er in Form von E-Mails, Gästebuch-Einträgen oder in der Presse bekommt. Nur durch Anregungen, Kritik und Meinungen von Anderen kann er sein Angebot weiter verbessern. Siehe auch Kurs-Seite "Referenzen".

Feedback

Englisch für 'Rückmeldung'. Was dem Akustiker ein Greuel ist (akustische Rückkopplung, wenn das Mikro zu nahe an den Lautsprecher kommt und dadurch ein Pfeifen entsteht), ist dem Web-Autor eines Angebots im Internet in der Regel willkommen. Er freut sich über 'Feedback', das er in Form von E-Mails, Gästebuch-Einträgen oder in der Presse bekommt. Nur durch Anregungen, Kritik und Meinungen von Anderen kann er sein Angebot weiter verbessern.

12.) Gästebuch http://www.www-kurs.de/maus/gloss_g.htm#Gaestebuch in der alten Version

gegenüber http://www.www-kurs.de/gloss_g.htm#Gaestebuch (ohne Link auf Gästebuch)

http://lms.crealogix.com/glossar/index.php?frm_id=vw_GlossarEintraege&aktion=detail&glossar_eintrag=2134&master=12&begriff=G&start=

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with the address bar displaying http://www.www-kurs.de/maus/gloss_g.htm#Gaestebuch. The page content includes a sidebar with navigation links (Startseite, Linkliste, FAQs, Glossar) and a main content area with the following text:

Gästebuch

Eine Webseite mit Kommentaren, Lob und Kritik zu einem Web-Angebot. Diese kann von Hand erstellt werden, indem der Web-Autor seine E-Mail-Korrespondenz mit den Anwendern wiedergibt. Es gibt auch automatisierte Gästebücher: Kommentare, Name, E-Mail-Adresse etc. können in einem Formular eingetragen werden. Nach dem Abschicken wird der Eintrag direkt im Gästebuch veröffentlicht. Der Web-Autor hat dennoch die Möglichkeit, Einträge zu ändern, eigene Kommentare einzufügen oder verbale Entgleisungen und Datenmüll zu löschen. Auch dieser Kurs hat ein solches Gästebuch <http://two.guestbook.de/gb.cgi?gid=303501&prot=piwzej> (Stand 2001-08).

Gästebuch

Eine Webseite mit Kommentaren, Lob und Kritik zu einem Web-Angebot. Diese kann von Hand erstellt werden, indem der Web-Autor seine E-Mail-Korrespondenz mit den Anwendern wiedergibt. Es gibt auch automatisierte Gästebücher: Kommentare, Name, E-Mail-Adresse etc. können in einem Formular eingetragen werden. Nach dem Abschicken wird der Eintrag direkt im Gästebuch veröffentlicht. Der Web-Autor hat dennoch die Möglichkeit, Einträge zu ändern, eigene Kommentare einzufügen oder verbale Entgleisungen und Datenmüll zu löschen. Auch dieser Kurs hat ein solches Gästebuch <http://two.guestbook.de/gb.cgi?gid=303501&prot=piwzej> (Stand 2001-08).

Hier wurde sogar der Link auf das alte Gästebuch des WWW-Kurses übernommen:

"Auch dieser Kurs hat ein solches Gästebuch " !

13.) i-mode http://www.www-kurs.de/gloss_i.htm#i-mode

http://lms.crealogix.com/glossar/index.php?frm_id=vw_GlossarEintraege&aktion=detail&glossar_eintrag=2227&master=12&begriff=I&start=

Glossar I - Mozilla Firefox

http://www.www-kurs.de/gloss_i.htm#i-mode

i-mode

- i-Mode ist ein japanischer Service, mit dem sich Internet-Inhalte auf Handys darstellen lassen.
- In Japan ist dieser Dienst - im Gegensatz zu hier üblichen WAP-Angeboten - äußerst beliebt und außerdem wirtschaftlich erfolgreich.
- Statt 9,6 Kilobit pro Sekunde (kbit/s) der heutigen GSM-Handys können i-mode-Handys jetzt schon bis zu 64 kbit/s. Außerdem können HTML-Inhalte übertragen werden.
- Eine Konvertierung von HTML in WML kann entfallen. Der i-mode Kunde zahlt für die empfangene und gesendete Datenmenge und nicht für die Nutzungsdauer, wie es bei WAP-Diensten der Fall ist.
- Im Gegensatz zum offenen WAP-Standard ist i-mode ein proprietärer Standard des japanischen Mobilfunkriesen NTT DoCoMo, der aber bestrebt ist, ihn auch im Ausland anzubieten.
- Seit Mitte März 2002 bietet E-Plus eine deutsche i-mode Variante an.

i-mode

I-Mode ist ein japanischer Service, mit dem sich Internet-Inhalte auf Handys darstellen lassen. In Japan ist dieser Dienst - im Gegensatz zu hier üblichen WAP-Angeboten - äußerst beliebt und ausserdem wirtschaftlich erfolgreich. Statt 9,6 Kilobit pro Sekunde (kbit/s) der heutigen GSM-Handys können i-mode-Handys jetzt schon bis zu 64 kbit/s. Ausserdem können HTML-Inhalte übertragen werden. Eine Konvertierung von HTML in WML kann entfallen. Der i-mode Kunde zahlt für die empfangene und gesendete Datenmenge und nicht für die Nutzungsdauer, wie es bei WAP-Diensten der Fall ist. Im Gegensatz zum offenen WAP-Standard ist i-mode ein proprietärer Standard des japanischen Mobilfunkriesen NTT DoCoMo, der aber bestrebt ist, ihn auch im Ausland anzubieten. Seit Mitte März 2002 bietet E-Plus eine deutsche i-mode Variante an.

14.) Page-Ranking http://www.www-kurs.de/gloss_p.htm#Page-Ranking

http://lms.crealogix.com/glossar/index.php?frm_id=vw_GlossarEintraege&aktion=detail&glossar_eintrag=2590&master=12&begriff=P&start=

Glossar P - Mozilla Firefox

http://www.www-kurs.de/gloss_p.htm#Page-Ranking

Page-Ranking

Bedeutet soviel wie der Rang einer Web-Seite in einer Suchmaschine. Dieser kann erkauf (und damit verbessert) werden oder wird über deren Popularität (d.h. Links auf diese Seite) ermittelt, wie es die Google unter <http://www.google.com/> (Stand 2003-09) macht. Testen Sie selbst und geben Sie dort "WWW-Kurs" ein!

Page-Ranking

Bedeutet soviel wie der Rang einer Web-Seite in einer Suchmaschine. Dieser kann erkauf (und damit verbessert) werden oder wird über deren Popularität (d.h. Links auf diese Seite) ermittelt, wie es die Google unter <http://www.google.com/> (Stand 2002-05) macht. Testen Sie selbst und geben Sie dort "WWW-Kurs" ein!

Hier verrät sich deutlich die Herkunft der Inhalte: "WWW-Kurs" !

Genug der Beispiele!

Bei einer Stichprobe von 90 Einträgen aus dem WWW-Glossar-Seite "P" aus dem Jahr 2003

Vergleiche Kopie einer WWW-Kurs-Lizenz für m.a.u.s. : <http://www.www-kurs.de/maus/glossar.htm>

finden sich bei <http://lms.crealogix.com/glossar/> 80 Übereinstimmungen !

Hochgerechnet auf die 1300-Einträge von 2003

müssten es mindestens 80% also 1040 abgekupferte Einträge sein!